

تصمیم

مرکز جامع تصمیم‌گیری، کوچینگ و منتورینگ

پکیج سازمانی مدیر در نقش کوچ

پیش‌گفتار:

امروزه با وجود پیچیدگی‌های سازمانی، نباید از رهبران انتظار داشت که پاسخ همه سوالات را داشته باشند. لیکن از آنها انتظار می‌رود خود را با ابعاد مختلف سازمان تطبیق دهند. یکی از بهترین گزینه‌ها برای تسریع این تطبیق استفاده از کوچینگ است. تکنیک‌ها و روش‌های بهینه‌سازی شرایط با رویکرد کوچینگ به رهبران این اجازه را میدهد که بدون دانستن پاسخ همه سوالات و بدون اینکه به کارکنان بگویند چه کاری انجام دهند، همچنان موثر باشند. به زبان ساده می‌توان گفت کوچینگ در رشد و توسعه فردی و بهبود مهارت‌های کلیدی رهبران و مدیران و سایر ارکان یک سازمان نقش کلیدی موثر دارد و به همین دلیل است که این روزها استفاده از کوچینگ در سازمان‌ها، بسیار رایج شده است و بیش از ۳۰ سال است که برخی از سازمانها در استفاده از کوچینگ پیشرو بوده‌اند.

برخی از دلایل سازمان‌ها برای استفاده از خدمات کوچینگ

- تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری در موضوعات مهم
- افزایش قدرت مدیران در مواجهه با چالش‌ها و مسائل پیچیده
- پیدا کردن بهترین راه‌حل‌ها برای حل مسائل
- ترمیم روابط در بین مدیران و کارکنان و افزایش میزان رضایتمندی و حال خوب در محیط کار
- شناسایی و حمایت از نیروهای مستعد برای واگذاری مسئولیت‌های مهم
- شناسایی و حذف موانع موفقیت
- آماده کردن کارکنان برای مواجهه با تغییرات یا ورود سیستم‌های جدید
- بطور کلی برای هر چالشی که با روش‌های معمول یا قدیمی موفق به حل و فصل آن نیستند

مراحل ارائه پکیج مدیر در نقش کوچ

خدمات کوچینگ سازمانی تصمیم بصورت یک بسته برنامه ریزی شده در قالب ۴ فاز پیوسته پیش بینی شده است که بسته به نظر و نیاز سازمانها امکان سفارشی سازی میشود.

فاز صفر شناخت و همسویی

هدف از این مرحله ایجاد تعامل برای شناخت بیشتر و تبادل اطلاعات با هدف اطمینان از آگاهی طرفین نسبت به خدمات مورد نیاز و در عین حال همسو بودن در نوع اقدامات و انتظارات طرفین در جهت هر چه بهتر انجام شدن خدمات قابل ارائه است.

تصمیم گیرندگان برگزاری دوره

مخاطبین اصلی

بصورت حضوری یا آنلاین

نحوه برگزاری

تا جایی که لازم باشد و به نتیجه مطلوب و توافق طرفین انجامد

مدت زمان

این مرحله هزینه ای برای سازمان ندارد

هزینه

فاز اول مایندست کوچینگ

در این مرحله هدف نه آموزش کوچینگ بلکه معرفی کوچینگ، اهمیت آن و دستاوردهای حاصل از اجرای آن و بطور کلی ایجاد مایندست کوچینگ برای رهبران و مدیران سازمان است که خود، بستر اصلی مورد نیاز برای هر نوع تغییر و تحول و بهبود عملکرد و ایجاد دستاورد در سازمان خواهد بود.

رهبران و مدیران اصلی

مخاطبین اصلی

بصورت گروهی و حضوری در محل سازمان

نحوه برگزاری

تعریف کوچینگ و بیان مفاهیم / اهمیت و تاثیر گذاری کوچینگ در سازمان /
صلاحیت ها / جلسات کوچینگ / مهارتهای کوچینگ / مهارت رهبری /
مهارت تصمیم گیری / مهارتهای حل مساله و تفکر خلاق / هوش هیجانی و
حل تعارض / مهارتهای کار تیمی

سرفصل های پیشنهادی

تا جایی که لازم باشد و به نتیجه مطلوب و توافق طرفین انجامد

مدت زمان

این مرحله هزینه ای برای سازمان ندارد

هزینه

فاز دوم برگزاری کارگاه رول پلی

جهت تجربه دستاوردهای حاصل از مراحل قبل، یک کارگاه عملی طراحی می گردد تا خود مدیران بر روی دغدغه ها و چالش هایی که بصورت واقعی در محل کار خود با آن مواجه بوده یا هستند، اقدام به تمرین آموزه ها نمایند و در عین حال سوالات و ابهامات خود را مطرح و به اشتراک گذاشته تا منجر به یادگیری گروهی شود.

مخاطبین اصلی

رهبران و مدیران اصلی

نحوه برگزاری

بصورت گروهی و حضوری در محل سازمان

طرح اجرایی

جزئیات این کارگاه پس از تبادل نظر با مسئولین و تصمیم گیرندگان برگزاری دوره در سازمان، طراحی می‌گردد.

مدت زمان

۵ تا ۱۰ ساعت

هزینه

با توجه به تعداد مراجعین و انتظارات برنامه ریزی شده متغیر است.

فاز سوم جلسات کوچینگ انفرادی برای مدیران و رهبران

با توجه به اینکه هر یک از مدیران دغدغه‌ها و چالش‌های مختص به خود را دارند این فرصت در اختیار آنها قرار داده می‌شود تا با یک کوچ حرفه‌ای بصورت اختصاصی و در فضایی امن و محرمانه، همسفر شده و نسبت به برطرف کردن حداقل یکی از موانع پیش رو و اتخاذ تصمیمات درست به بهترین اقدام مورد نیاز خود دست پیدا کرده و قدرت و اهمیت همراهی یک کوچ حرفه‌ای را تجربه نمایند.

مخاطبین اصلی

رهبران و مدیران اصلی

نحوه برگزاری

بصورت انفرادی و خصوصی (حضوری یا آنلاین) بر اساس شرایط اقامتی کوچ‌ها و مدیران و به انتخاب سازمان

طرح اجرایی

کاملاً به اختیار مراجعین (رهبران یا مدیران)

مدت زمان

۵ جلسه ۱ ساعته (پیشنهادی)

هزینه

با توجه به تعداد مراجعین و انتظارات برنامه ریزی شده متغیر است.

تمایز مرکز تصمیم در ارائه خدمات کوچینگ سازمانی

تصمیم مرکزی است که همزمان خدمات کوچینگ و منتورینگ را ارائه می‌نماید و کوچ‌های تصمیم دارای مدرک بین المللی تائید صلاحیت شده از فدراسیون بین المللی ICF در سطح حرفه ای PCC هستند و همه مربیان تصمیم در مقام کوچ یا منتور دارای زندگی زیسته و تجربه ارزشمند در انواع کسب و کارهای مختلف و بصورت حرفه‌ای هستند که این مهم باعث درک بهتر واقعیت‌ها و کاربردی بودن و موثر بودن حضور آنها در کنار سازمان‌ها است.

در عین حال تنوع تخصص‌های موجود در مرکز تصمیم همراهی و حمایت مراکز حرفه‌ای و متخصص و شرکت‌های معتبر، باعث شده تا معمولاً اغلب نیازهای یک سازمان با مدیریت تصمیم، قابل پاسخ‌دهی و پشتیبانی باشد، بنحوی که مراجعین محترم سازمانی، از ابتدای شروع سفرشان با تصمیم تا رسیدن به مقصد نیازی به مراجعه به سایر منابع آموزشی یا مشاوره‌ای دیگر نخواهند داشت.

پشتیبانی مورد نیاز و توسعه خدمات ارائه شده

چنانچه سازمان مورد نظر از روند مراحل قبلی راضی باشد و اثرات آنرا از طریق بازخورد حاصل از شرکت کنندگان لمس کرده باشد می تواند با پشتیبانی مرکز تصمیم نسبت به توسعه کوچینگ در سایر ارکان و رده های سازمانی خود اقدام نماید و آنرا تبدیل به فرهنگ سازمانی نماید که تحقق آن می تواند یکی از مهم ترین دستاوردها برای هر سازمانی باشد چراکه اثرات آن بسیار حیرت انگیز و قابل لمس است.

رهبران و مدیران اصلی و در عین حال سایر افراد دارای مسئولیت که برای سازمان مهم هستند.

حضور یا مجازی بصورت گروهی یا انفرادی بر اساس شرایط و انتخاب سازمان

مخاطبین اصلی

نحوه برگزاری

رسته های پیشنهادی

- کوچینگ رهبری Leadership Coaching
- کوچینگ تیمی Team Coaching
- کوچینگ کسب و کار Business Coaching
- کوچینگ مالی Financial Coaching
- کوچینگ چابک سازی Agile Coaching
- کوچینگ برندسازی Brand Coaching
- کوچینگ اجرایی Executive Coaching
- کوچینگ منابع انسانی Human resources Coaching
- کوچینگ فروش Sales Coaching
- کوچینگ زندگی Life Coaching

متناسب با نیاز سازمان

با توجه به تعداد مراجعین و موضوع و مربیان تخصیص یافته متغیر است

مدت زمان

هزینه



www.tasmims.com

Phone (9821)92002272

Whatsapp (9890)22221774

تصمیم

مرکز جامع تصمیم گیری، کوچینگ و منتورینگ